



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**DSG**  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE GIURIDICHE

## FASHION LAW. DIRITTO E CULTURA NELLA FILIERA DELLA MODA

corso di aggiornamento professionale

Credits Ph. Claudia Primangeli, courtesy of Fondazione Roberto Capucci

# FASHION LAW

La IV edizione del Corso "FASHION LAW. DIRITTO E CULTURA NELLA FILIERA DELLA MODA" si propone di offrire le conoscenze necessarie per affrontare in maniera consapevole i problemi giuridici che le varie figure professionali operanti nel mondo della moda sono chiamate a risolvere.

I partecipanti approfondiranno non solo i profili strettamente tecnico-giuridici (impresa, contratti, proprietà intellettuale, e-commerce), ma anche quelli socio-culturali del settore inteso sia come il complesso comparto industriale ed artigianale della produzione (tessile, abbigliamento, pelle, calzaturiero, accessori) sia come relazioni di lavoro.

Il Corso è rivolto ai professionisti che operano nel settore della moda, che siano attivi all'interno delle imprese o a stretto contatto con le aziende (avvocati, consulenti, commercialisti), agli operatori del comparto moda (manager, stilisti, artigiani), ai giovani che intendono intraprendere una carriera nella filiera della moda.

**dal 29 gennaio al 5 marzo 2021**

Direttore

**Prof. Vittoria Barsotti**

Coordinatore scientifico

**Prof. Lucrezia Palandri**

Il Corso si distingue per il **carattere altamente interdisciplinare**. Tra i docenti, infatti, oltre a professori e ricercatori dell'Università di Firenze, dell'Università dell'Insubria, dell'Università di Milano, dell'Università di Bologna e della Queen Mary University di Londra, figurano anche rappresentanti di primo piano del mondo professionale (avvocati, manager, stilisti, esperti di digitale e tecnologia).

**Il Corso si articola in 56 ore suddivise in 6 moduli frequentabili singolarmente, è dunque possibile iscriversi al corso intero o anche a uno o più moduli singoli.**

### TITOLI RICHIESTI PER L'AMMISSIONE

Diploma di scuola media superiore

### PER ISCRIZIONI

[Procedura di iscrizione e modulo di domanda](#)

**Il Corso si svolge online.**

### OBIETTIVI FORMATIVI

Con questo Corso, il Dipartimento di Scienze giuridiche dell'Università di Firenze vuole soddisfare l'esigenza di una formazione professionale specialistica in uno dei settori più importanti e di maggior impiego nell'economia italiana.

Gli **sbocchi occupazionali** sono molteplici, in particolare, all'interno dei seguenti contesti:

- **studi legali**, soprattutto quelli che svolgono attività di consulenza per le imprese del settore;
- **uffici legali interni alle imprese** del comparto moda;
- **associazioni di categoria**, punto di riferimento per la consulenza e servizi di vario genere (si pensi a Sistema Moda Italia e alla Camera Nazionale della Moda Italiana);
- **imprese della filiera della moda**;
- **imprese** che si occupano a vario titolo **di comunicazione** in questo settore;
- **istituzioni** che si occupano di lottare contro la contraffazione di beni di lusso.

### PER INFORMAZIONI

<https://www.dsg.unifi.it/vp-662-fashion-law-diritto-e-cultura-nella-filiera-della-moda.html>

segreteria.corsiperfezionamento@dsg.unifi.it,  
vittoria.barsotti@unifi.it

**Corso intero\*:** quota 600,00€

### **I Modulo**

venerdì 29 gennaio

**“La moda tra impresa, cultura e diritto”, della durata di 8 ore**

iscrizioni entro 27/01/21  
quota: 120,00 € \*

### **II Modulo**

giovedì 4 e venerdì 5 febbraio

**“Contratti e strumenti di tutela della creatività”, della durata di 12 ore**

iscrizioni entro 27/01/21  
quota: 160,00 € \*

### **III Modulo**

venerdì 12 febbraio

**“Moda, economia circolare e sostenibilità”, della durata di 8 ore**

iscrizioni entro 3/02/21  
quota: 120,00 € \*

### **IV Modulo**

giovedì 18 e venerdì 19 febbraio

**“Tutela del Made in Italy e nuove tecnologie”, della durata di 12 ore**

iscrizioni entro 10/02/21  
quota: 160,00 € \*

### **V Modulo**

venerdì 26 febbraio

**“International import/export, questioni doganali e fiscalità”, della durata di 8 ore**

iscrizioni entro 17/02/21  
quota: 120,00 € \*

### **VI Modulo**

venerdì 5 marzo

**“Digital marketing, influencers e nuovi mercati”, della durata di 8 ore**

iscrizioni entro 24/02/21  
quota: 120,00 € \*

\* Per i giovani laureati entro il ventottesimo anno di età e per coloro che hanno frequentato una delle precedenti edizioni del corso, la quota di iscrizione sarà ridotta: Corso intero 400,00€ | I modulo 80,00€ | II modulo 108,00€ | III modulo 80,00€ | IV modulo 108,00€ | V modulo 80,00€ | VI modulo 80,00€

## **CREDITI FORMATIVI**

**Universitari:** Corso intero 6 CFU, Singolo Modulo 1 CFU.

**Professionali:** È stata proposta alla Commissione per l'accreditamento delle attività formative dell'Ordine degli Avvocati di Firenze l'attribuzione di n. 6 CF in materia non obbligatoria per i moduli da 8 ore e n. 10 CF in materia non obbligatoria per i moduli da 12 ore così come previsto dalla delibera adottata in data 20/04/2020 dal CNF n. 193 sulla Formazione Continua.

La Fondazione per la Formazione Forense dell'Ordine degli Avvocati di Firenze concorrerà nel costo di iscrizione all'intero corso con una quota di € 200,00 a favore dei primi 3 Avvocati o Praticanti abilitati tra i 28 ed i 35 anni - ed iscritti al Foro di Firenze - che ne facciano richiesta da indirizzarsi alla Fondazione entro e non oltre il 31 maggio 2021 a fronte della presentazione della relativa ricevuta di pagamento e dell'attestato di partecipazione.

Il Corso è in fase di accreditamento per la formazione continua dei consulenti del lavoro e dei commercialisti.

A conclusione del corso si prevede un **Career Day** in cui verrà offerta agli iscritti l'opportunità privilegiata di incontrare ed avere un confronto diretto con i responsabili HR delle più importanti aziende di fashion del territorio. Saranno offerti inoltre seminari integrativi gratuiti su temi specifici.

con la collaborazione scientifica di



con la condivisione di



con il patrocinio di

